



Radio web del Indecopi celebra seis años de transmisión ininterrumpida al servicio de la ciudadanía, difundiendo temas de protección al consumidor, propiedad intelectual y libre competencia

- ✓ Desde su creación, el 15 de marzo de 2013, la señal de la radio web del Indecopi ha logrado llegar a 237 702 personas a través de sus transmisiones ininterrumpidas.

Hoy, 15 de marzo, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) celebra seis años de creación de Radio Indecopi, medio de comunicación que se transmite mediante la web institucional, al servicio de la ciudadanía. Se transmite ininterrumpidamente, las 24 horas del día, difundiendo información sobre la protección de los derechos del consumidor, defensa de la competencia y protección de la propiedad intelectual.

Al momento de su creación, el 15 de marzo de 2013, Radio Indecopi se convirtió en la primera emisora web de una institución pública, sin incluir a los medios de comunicación estatales, con la misión de informar a la población sobre las diversas funciones, servicios y actividades que la institución realiza en todo el país.

Actualmente la radio transmite 11 programas en vivo a través del portal web del Indecopi (<https://bit.ly/2uaJd2E>). Desde el 2016 se empezó a transmitir vía Facebook en vivo, desde la cabina, mientras que a través de las redes sociales Twitter y YouTube lo hace desde el 2018.

Desde su creación hasta el 2018, la señal de Radio Indecopi logró un alcance de 237 702 personas mediante sus transmisiones vía Internet y redes sociales. Además, ha logrado producir 3 595 programas radiales y se efectuaron 1 443 entrevistas a especialistas del Indecopi, quienes orientan a la ciudadanía sobre sus derechos como consumidores, o brindan orientación sobre las diferentes competencias de la institución.

La conducción de los programas está a cargo de funcionarios de diversas áreas del Indecopi, quienes potencian sus habilidades de comunicación, mientras que la responsabilidad de la producción de los contenidos, así como la conducción, corre por cuenta de comunicadores de la Gerencia de Promoción y Difusión (GPD).

Los programas que se emiten en Radio Indecopi son La Fuerza del Consumidor, Consume Informado, Virtualmente Informados, Entérate, Con Tu Permiso, Biopat Perú, Patenta Net, Radio Escuela, Indecopi 2.0, Marca Lo Nuestro y Todos Somos Consumidores.

Lima, 15 de marzo de 2019.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio